

# Maurizio Goetz

---

- **Data di nascita:** [OMISSIS]
- **Genere:** [OMISSIS]
- **Mobile:** [OMISSIS]
- **Indirizzo e-mail:** [maurizio.goetz@gmail.com](mailto:maurizio.goetz@gmail.com)
- **Home:** [OMISSIS]

## ESPERIENZA LAVORATIVA

### Advisor

Flowdron srl  
01/08/2023 - Attuale

- Milano, Italia
- 

Advisor – Imagination Designer, Responsabile della gestione delle relazioni strategiche, della formazione esperienziale, delle relazioni accademiche nell'ambito dello sviluppo della Drone Economy e dell'Advanced Air Mobility con specializzazione sulle tematiche della Drone Delivery Medica

### Partner

G-Gravity srl  
01/01/2021 – Attuale

- Milano, Italia
- 

Partner Fondatore - Imagination Designer - Responsabile dei progetti di Imagination Design, di Speculative Design, di Formazione esperienziale nell'ambito dei processi di innovazione nel settore del Healthcare, Digital Health, Life Enhancement e Personal Wellness

### Imagination Design Coach - CEO

Danubio srl – Divisione Imagination Design Coaching  
Attuale

- Milano, Italia
- 

Sviluppo progetti di immaginazione progettuale prospettica, Immaginazione strategica, Immaginazione organizzativa. Strategie cognitive per le organizzazioni immaginative di domani. Progetti di apprendimento emergente a supporto dei processi di innovazione. Adaptive Imagination, Speculative Imagination, Exponential Imagination, Anticipative Communication, Speculative

Design, Innovation Management, Processi di Immaginazione Territoriale, di Sviluppo di Processi Creativi e Immaginativi Aumentati attraverso l'utilizzo delle Generative AI, Tecniche di Uncreative Writing e di utilizzo strategico di ChatGPT

## **Tourist Experience Design Strategist**

Libero professionista

01/01/2014 – Attuale

- Milano, Italia

---

Tourist Experience Design Strategies, Destination Branding, Tourism Marketing. Ha operato come consulente di Destination Marketing in diversi progetti turistici. Esperto di Innovazione dell'Offerta Turistica, di Strategie di Riposizionamento Turistico.

In qualità di formatore ho tenuto oltre 400 corsi di formazione per oltre 60 Enti di Formazione sui differenti temi turistici, in particolare ho collaborato con differenti Camere di Commercio tra cui quella di Sassari, Confcommercio di Nuoro e Ogliastra, Camera di Commercio della Calabria, Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno, Camera di Commercio di Bergamo, Regione Puglia, Gal Terreverdi Teramesi, Campi Flegrei.

## **Destination Manager dell'Isola d'Elba**

Gestione Associata del Turismo dell'Isola d'Elba

01/01/2014 – 15/10/2018

- Capoliveri, Italia

---

Ho definito insieme al Marketing Manager le strategie di promozione turistica, coordinato la DMO virtuale, definito le strategie offerta, di comunicazione, ho creato la visual identity, ho avviato e selezionato il Social Media Team, ho gestito le relazioni con l'ufficio stampa, gestito l'integrazione tecnologica dei canali di comunicazione, definito la linea editoriale, curato gli eventi promozionali digitali

## **Docente di Web Marketing Turistico**

Università di Milano Bicocca

01/09/2012 – 01/12/2022

- Milano, Italia

---

Docente di Web Marketing Turistico e di Strategie di Promozione turistica basate sul modello Tourist Experience Design, di cui sono coautore con Andrea Rossi.

## **Docente di Destination Management**

Università IULM

01/01/2015 – 06/2018

- Milano, Italia

---

Docente di Destination Management e di Promozione Turistica basata sul modello Tourist Experience Design di cui sono co-autore con Andrea Rossi

### **Docente di Media e Turismo**

Università IULM

01/09/2012 – 31/12/2014

- Milano, Italia

---

Docente di Media e Turismo e di Promozione Turistica sui mezzi digitali

### **Docente di Tourism Web Management & Promotion**

Università IULM

01/01/2008 – 31/12/2012

- Milano, Italia

---

Docente di Web Marketing, Promozione Turistica sui mezzi digitali

### **Partner**

Innovacting srl Divisione CSE-CRESCENDO

01/01/2011 – 31/12/2014

- Milano, Italia

---

Tourist Experience Design, Innovation Management per le destinazioni turistiche e per gli operatori turistici

### **Innovative Marketing Education Program Specialist**

Innovacting srl Divisione CSE-CRESCENDO

01/01/2009 – 31/12/2014

- Milano, Italia

---

Advising innovative marketing programs e progetti di formazione su programmi di innovazione per le imprese

### **Partner e Consulente**

Innovacting srl Divisione CSE-CRESCENDO

01/01/2008 – 31/12/2010

- Milano, Italia

---

Consulente su progetti di Knowledge Management, Innovative Marketing, Customer Experience Design

### **Docente di e-branding**

Università IULM

01/02/2008 – 01/12/2012

- Milano, Italia

---

Docente di e-branding e strategie digitali della marca

### **Partner**

Ermes srl

01/01/2008 – 11/2012

- Milano, Italia

---

Produzione multimediale, strategie di promozione per lo sviluppo del turismo responsabile

### **Docente di Turismatica**

Università Bicocca

01/04/2010 – 31/03/2012

- Milano, Italia

---

Docente di Turismatica

### **Docente di Gestione di Database Turistici**

Università Bicocca

01/01/2007 – 31/12/2009

- Milano, Italia

---

Docente di Gestione di Database Turistici

### **Consulente di Web Marketing**

Virtual Strategic Marketing

01/01/2001 – 31/12/2007

- Milan, Italia

---

Strategie di Web Marketing e progetti di formazione sul Marketing Digitale

## **Senior Consultant**

InferentiaDNM poi Full Six  
01/01/2001 – 31/12/2001

- Milano, Italia

---

Senior Consultant

## **Responsabile della ricerca e sviluppo**

Web Media Center srl  
01/04/2000 – 01/07/2001

- Milano, Italia

---

Ero responsabile dello sviluppo delle attività di ricerca e sviluppo sui nuovi servizi di pubblicità interattiva. Ho sviluppato il primo programma di affiliation per un cliente del settore assicurativo e il primo programma di search engine marketing multilingua

## **Web Marketing Manager**

Inferentia srl  
01/09/1999 – 30/04/2000

- Milano, Italia

---

Ho sviluppato le attività di consulenza di Web Marketing

## **Commerciale**

Michele Letizia  
01/01/1995 – 01/06/1995

- Cerano No, Italia

---

Commerciale - Tessuti Grezzi

## **Commerciale**

CANTONI GETECA SRL  
01/09/1993 – 09/1995

- Legnano

---

Commerciale Tessuti greggi

## **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

## **Università Luigi Bocconi**

Laurea in Economia Aziendale

01/09/1983 – 01/06/1993

- Specializzazione in Marketing, Milano, Italia

## **Adolph Schwark / Taco GmbH / Hans C. Winckler / e frequentazione di corsi di tedesco**

Esperienze di lavoro all'estero per perfezionamento della lingua tedesca

01/01/1988 – 11/05/1990

## **Alessandro Da Fano**

Perito Aziendale e Corrispondente in lingue Estere

01/09/1978 – 15/06/1983

# **COMPETENZE LINGUISTICHE**

## **Lingua madre**

**italiano**

## **Altre lingue**

### **tedesco**

**Ascolto**

C2

**Lettura**

B1

**Interazione orale**

B1

**Produzione orale**

B1

**Scrittura**

A2

### **Inglese**

**Ascolto**

B1

**Lettura**

C2

**Interazione orale**

B2

**Produzione orale**

C1

**Scrittura**

B1

### **francese**

**Ascolto**

C1

**Lettura**

B1

**Interazione orale**

B1

**Produzione orale**

B2

**Scrittura**

A1

## **COMPETENZE DIGITALI**

### **Altro**

- Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc)
- Uso evoluto di Internet
- Social Media Intelligence

*Dichiarazione sostitutiva di certificazione – artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'Art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che le informazioni riportate nel CV sono veritiere.*

*Milano, 3 giugno 2023*