

# Policy dei social media

Il CISIA, che tra i diversi fini statutari ha quello di organizzare e coordinare le attività di orientamento in ingresso delle sedi universitarie aderenti, ha sempre dimostrato attenzione verso la comunità di cui fa parte, composta dai propri dipendenti, dai docenti e dal personale universitario, dai collaboratori e fornitori, dagli studenti e dalle studentesse e dalle loro famiglie. Per andare incontro alle crescenti esigenze di informazione e di assistenza e per raggiungere un pubblico sempre più ampio, ha deciso, soprattutto negli ultimi anni, di avviare una campagna di trasformazione della propria comunicazione attraverso l'utilizzo di nuovi canali di comunicazione digitali e il potenziamento di quelli già utilizzati.

Agli utenti dei propri account social media, il CISIA non chiede alcun tipo di dato personale o particolare.

Pertanto, ogni conferimento di tali dati da parte degli utenti è da intendersi puramente volontario e non sarà comunque trattato, né conservato dal CISIA.

Questo documento contiene:

- una breve descrizione dei contenuti dei canali di comunicazione esterna: finalità e modalità di comunicazione (tipi di contenuti);
- la netiquette: regole di comportamento che gli/le utenti dovranno adottare all'interno dei canali
- social per la sana e corretta convivenza negli spazi pubblici digitali CISIA;
- le forme di interazione utilizzate all'interno di ciascuno spazio;
- i contatti ufficiali del CISIA.

## Contenuti

Il CISIA utilizza il proprio sito web e i propri account sui social media per:

- informare gli studenti e le studentesse sulle opportunità che può fornire il test d'ingresso, sulle
- attività portate avanti dal CISIA e sulle novità provenienti dal mondo universitario;
- informare sulle attività degli organi del CISIA, come la partecipazione a eventi pubblici, riunioni
- degli organi all'assemblea, nomine istituzionali;
- informare sui risultati ottenuti e sui nuovi progetti;
- fare orientamento e fornire assistenza;
- promuovere e condividere contenuti tematici con gli utenti per favorire un reale avvicinamento del CISIA ai propri interlocutori;

- creare condivisione e connessione tra gli stessi utenti.

I contenuti pubblicati sono originali di carattere testuale, fotografico, video e sono disponibili alla condivisione. Vengono, inoltre, pubblicati contenuti provenienti da fonti di informazione di soggetti terzi.

## Netiquette

Per il corretto utilizzo degli spazi digitali CISIA gli/le utenti sono chiamati/e al rispetto di alcune semplici regole.

Per consentire una convivenza positiva e costruttiva è richiesto a tutti e a tutte il rispetto reciproco, il rispetto delle opinioni altrui e delle regole di buona educazione. Ognuno è responsabile dei contenuti che pubblica e delle opinioni che esprime.

Lo staff che si occupa di amministrare gli account CISIA ha il compito di verificare e moderare i contenuti pubblicati per evitare la presenza di temi inappropriati che riguardano:

- incitamenti alla violenza;
- esternazioni razziste e offensive;
- commenti in chiave denigratoria, atteggiamenti e/o posizioni di contestazione, presi a titolo gratuito;
- dati e informazioni personali o che possono cagionare danni o ledere la reputazione di terzi;
- contenuti osceni, pornografici o pedopornografici, o tali da offendere la sensibilità degli utenti;
- contenuti offensivi, ingannevoli, falsi;
- proposte e promozioni di carattere commerciale.

Gli amministratori, dunque, si riservano la possibilità di rimuovere i contenuti e bloccare gli/le utenti che non rispettano queste regole.

Per ogni approfondimento relativo al trattamento dei dati personali è possibile consultare la [Privacy Policy](#) del CISIA.

## Account social istituzionali

Il CISIA è presente con un proprio account ufficiale su Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e YouTube e i profili sono gestiti dall'Unità Organizzazione, Comunicazione e Segreteria generale.



Nei canali social si favorisce la partecipazione degli/delle utenti ed è consentita l'interazione con lo staff.

### **Facebook**

La pagina ufficiale @consorziocisia è raggiungibile all'indirizzo web:

<https://www.facebook.com/consorziocisia>

Si può interagire con la pagina nel rispetto delle regole stabilite nella presente social media policy.

È possibile interagire anche e all'interno del gruppo "Test CISIA" all'indirizzo web:

<https://www.facebook.com/groups/452453641981017>

### **Instagram**

La pagina ufficiale @cisia\_tolc\_test è raggiungibile all'indirizzo web:

[https://www.instagram.com/cisia\\_tolc\\_test/?hl=it](https://www.instagram.com/cisia_tolc_test/?hl=it)

Su Instagram è possibile interagire nel rispetto delle regole stabilite nella presente social media policy.

### **Twitter**

Il profilo ufficiale @consorziocisia è raggiungibile all'indirizzo web:

<https://twitter.com/consorziocisia>

Su Twitter è possibile interagire con la pagina nel rispetto delle regole stabilite dalla presente social media

policy.

### **LinkedIn**

La pagina ufficiale CISIA – Consorzio Interuniversitario è raggiungibile all'indirizzo:

<https://www.linkedin.com/company/cisia---consorzio-interuniversitario-sistemi-integrati-per-l'accesso/>.

È possibile interagire con la pagina nel rispetto delle regole stabilite dalla presente social media policy.



## **Youtube**

Il canale ufficiale del CISIA CONSORZIO è disponibile all'indirizzo web:  
[https://www.youtube.com/channel/UCESRab30\\_iv2dnnMVE-7QWQ](https://www.youtube.com/channel/UCESRab30_iv2dnnMVE-7QWQ).

È possibile interagire con questo canale nel rispetto delle regole stabilite nella presente social media policy.

Il CISIA non risponde di ulteriori pagine, account o gruppi - ad esso riferiti - presenti su questi o altri canali social.

## **Contatti**

L'elenco dei contatti è disponibile sul sito del CISIA alla pagina Contatti.